

Sajtóközlemény

2014. november 17.

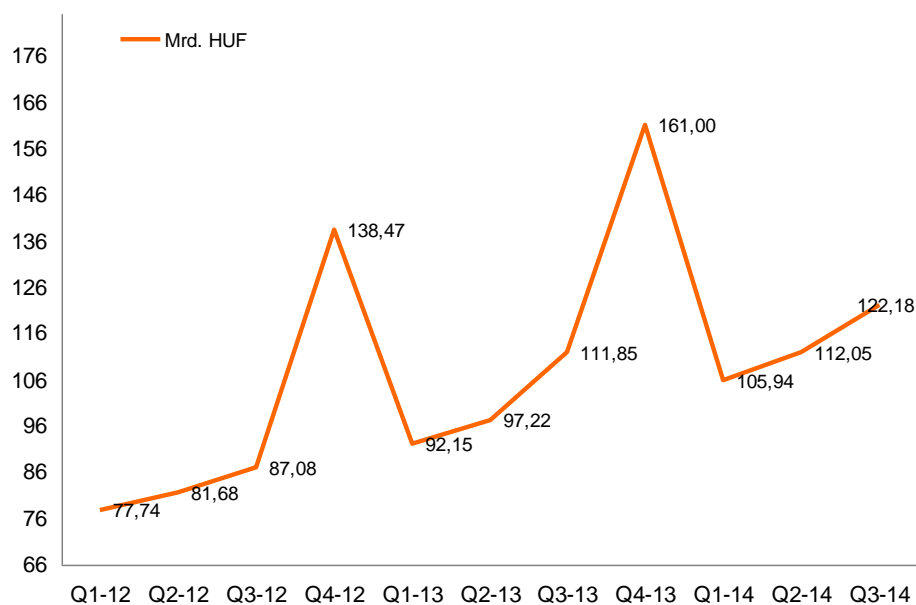
GfK TEMAX®: a hazai műszaki termékek piaca tovább növekedett

2014. november 17.

Sztupár Andrea
Country Manager
T +36 1 452 3050
andrea.sztupar@gfk.com

Budapest, 2014.november 17. - 2014 3. negyedévében a tartós műszaki cikkek értékesítése 9 %-os növekedést ért el 2013 hasonló időszakához viszonyítva. Annak ellenére, hogy a piac még mindig növekszik, a növekedés üteme csökkent. A teljes értékesítési összeforgalom 122,2 milliárd forintot tett ki. A növekedés fő motorja az okostelefonok, notebook-ok és a táblagépek szegmense volt, de a kis- és nagy háztartási gépek is eredményes negyedévet zártak.

Forgalomváltás – Tartós fogyasztási, műszaki cikkek



Forrás: GfK TEMAX® Hungary, GfK

Háztartási nagygépek: nem állt meg a növekedés

2014 harmadik negyedéve is hasonló növekedéseket produkált, mind az első két negyedév: 2013 azonos időszakához képest 23 %-kal nőtt a szektor. Mindegyik árucsoport kétszámjegyű bővülést tudhat maga mögött, de a legkiemelkedőbb teljesítményt a mosógépek, a szárítógépek és a mosogatógépek nyújtották. A mosógépeknél továbbra is a keskeny előtöltős modellek generálják a legnagyobb növekedést, de a mosószárítógépeknél is jelentős bővülést figyelhetünk meg, bár ez utóbbi egy elég kis szegmens. A mosogatógépeknél a szabadon álló piac erősödött

GfK Hungária Piackutató Kft.
1132, Budapest
Visegrádi utca 31.
Magyarország

T +361 452 3050

Ügyvezető igazgató
Kozák Ákos PhD

Céggjegyzékszám:
01-09-062942

jobban, ezen belül a keskeny és a normál mosogatógépek egyenlő mértékben növekedtek.

Háztartási kisgépek: erős harmadik negyedév

Bár a háztartási kisgépeknél az év vége a legerősebb periódus, 2014 harmadik negyedéve is erőteljes növekedést hozott. Az előző év azonos időszakát 19 %-kal haladta meg az értékesítés. Átlagon felüli növekedésükkel a kávéfőzők, a porszívók, a kenyérpirítók és a szájpótlási termékek járulnak hozzá leginkább a szektor bővüléséhez. A vasalóknál és a hajvágóknál azonban visszaesés tapasztalható, míg a szőrtelenítő készülékek csak minimálisan tudtak nőni.

Telekommunikáció: dinamikusan nőttek az okostelefonok

A szektor teljesítménye továbbra is nagyon erős, 2014 harmadik negyedévében a teljes eladás értékben 13 %-kal nőtt az előző év azonos időszakához képest. Míg a hagyományos (feature) telefonok folyamatosan veszítenek a népszerűségükből – 40 %-ot csökkentek értékben tavalyhoz képest -, addig az okostelefonok szárnyalnak, értékben közel 20 %-kal mutatnak magasabb eladási szintet, mint tavaly. Az átlagárak tekintetében csökkenő tendencia figyelhető meg, a hagyományos telefonoknál komoly csökkenés, az okostelefonoknál pedig minimális mérséklődés formájában.

Információs technológia: közepesen erős növekedés, folyamatosan jó tablet szerepléssel

2014 harmadik negyedévében az IT szektor közepesen erős – 8 %-os – értékbeli növekedést tudhatott magáénak az előző év azonos időszakához képest. A régóta tartó trend továbbra is folytatódik, a legerősebb teljesítményt most is a tabletek érték el, amely tendencia állandósulni látszik, előreláthatóan a karácsonyi sikertermékek listáján ismét előkelő helyet foglalnak majd el ezek a termékek. A tabletek mellett szintén két számjegyű értékbeli növekedést értek el a monitorok és egerek árucsoportja.

Szórakoztató elektronika: enyhén visszaesett a piac Q3-ban

2014 harmadik negyedéve a hazai szórakoztató elektronikai piacon negatívan zárult: az értékesítési összforgalom a mért kategóriákban 3 %-kal esett vissza. Egyedül a lapostévék, játékkonzolok és akciókamerák tudtak erősíteni tavalyhoz képest. TV esetén a növekedés fő mozgatórugóját a 40 coll- és afeletti képernyő átmérőjű LED kijelzős lapostévék adták. A hagyományos audio- és video termékcsoporthoz (házi mozi, DVD/BluRay lejátszó/felvevő, set top box) kétszámjegyű visszaesést könyvelhettek el.

Irodatechnikai eszközök: a hardverek okozta közepes mértékű visszaesés

A szektor teljesítménye közepes mértékben – 8 %-kal – marad alul az előző év azonos időszakában tapasztalt eladásokhoz képest. A csökkenés legfőbb okozója a hardvereknek tudható be, a nyomtatók és a multifunkciós eszközök is kétszámjegyű visszaesést szenvedtek el, míg a kellékanyagoknál (toner, patron) vegyes az összkép, a tonerek eladása csökkent értékben, míg a tintasugaras patronoknál az irány épp ellentétes.

Fotó: erősen visszaesett a piac tavalyhoz képest

A Fotó szektor 17 %-kal alacsonyabb értékesítési forgalmat jelzett 2014. harmadik. negyedévében az egy évvel korábbihoz képest. A szektorra folyamatos nyomás helyeződik az egyre javuló minőségű optikával rendelkező okostelefonok és táblagépek által. Kategóriaszinten egyedül a kompakt cserélhető objektívus fényképezők (MILC) voltak képesek növekedést felmutatni, bár ez utóbbi piac még túl kicsi ahhoz, hogy a negatív irányú teljes piaci trendet megfordítsa.

Összefoglaló táblázat

Piacvolumen, Növekedési ráta az előző év azonos időszakához képest

| | Q4 2013 | Q1 2014 | Q2 2014 | Q3 2014 | Q3 14 /Q3 13 | Q1-3 2014 | Q1-3 14 /Q1-3 13 |
|---|------------|------------|------------|------------|-----------------|--------------|---------------------|
| | M.HUF | M.HUF | M.HUF | M.HUF | +/-% | M.HUF | +/-% |
| Szórakoztató Elektronika (CE) | 30.599 | 16.169 | 19.688 | 15.993 | -3,3% | 51.849 | 17,4% |
| Fotó (PH) | 4.064 | 1.987 | 2.515 | 2.471 | -16,7% | 6.973 | -13,1% |
| Háztartási Nagygépek (MDA) | 19.336 | 15.120 | 16.792 | 21.495 | 23,0% | 53.407 | 18,7% |
| Háztartási Kisgépek (SDA) | 12.557 | 6.669 | 6.618 | 7.506 | 18,5% | 20.794 | 20,5% |
| Információs Technológia (IT) | 40.268 | 26.959 | 25.787 | 28.547 | 7,9% | 81.293 | 9,1% |
| Telekommunikáció (TC) | 46.049 | 32.225 | 33.445 | 39.834 | 13,1% | 105.504 | 16,2% |
| Irodatechnikai Eszközök és Kellékanyagok (OE) | 8.125 | 6.811 | 7.203 | 6.336 | -7,6% | 20.350 | -5,1% |
| GfK TEMAX® Magyarország | 160.999 | 105.939 | 112.048 | 122.182 | 9,2% | 340.169 | 12,9% |

Forrás: GfK TEMAX® Hungary, GfK

A kutatásról

GfK TEMAX® a GfK által a műszaki termékek piacára kifejlesztett mutatószám. Az eredmények a GfK folyamatos kiskereskedelmi panelkutatásán alapulnak, mely világszerte több mint 425.000 kereskedelmi egység adatait egyesíti. 2009. február óta a GfK Temax® Index már több mint 30 országban vált elérhetővé. Ez az első olyan piaci mutatószám, amely valamennyi műszaki tartós fogyasztási cikk piacának adatait magába foglalja. A témával kapcsolatos valamennyi jelentés és sajtóközlemény elérhető a www.gfktemax.com weboldalon. Amennyiben e

weboldalon megtalálható adatok felhasználásra kerülnek, forrásként a GfK TEMAX®-ot szükséges megjelölni.

További információ:

Sztupár Andrea: andrea.sztupar@gfk.com

A GfK-ról

A GfK megbízható forrásként, releváns piaci és fogyasztói információkkal segíti ügyfeleit sikeres üzleti döntéseik meghozatalában. 80 évnyi tudományos tapasztalatunk meghatározza több mint 13 000 elkötelezett szakértőnk mindennapi munkáját. Globális megoldásaink, valamint helyi piaci ismeretünkön alapuló insightjaink képezik szolgáltatásunk alapját világszerte több mint 100 országban. Innovatív technológiáink és kutatási megoldásaink alkalmazásával adatainkat insightokká alakítjuk, így biztosítva ügyfeleink számára, hogy versenyelőnyhöz jussanak, és széleskörű ismeretekkel rendelkezzenek a fogyasztó viselkedéséről és döntéseiről. További információért kérjük, látogassa meg a www.gfk.com/hu oldalt.